

Візуальна система сайту і контенту

Анатолій Маліновський - темна технологічна стилістика, синє світло, великі заголовки, округлі панелі, сильний СТА і точковий червоний акцент для уваги.



кольори



компоненти



медіа

MALINOVSKYI



BRAND SYSTEM



Темна технологічність

Чорний фон, глибина, сітка, відчуття преміального digital-продукту.

Синє світло

Основний акцент для дії, прогресу, AI та системності.

Червоний тільки для уваги

Знижка, онлайн-індикатор, терміновість. Не використовувати як базовий колір.

Простота замість шуму

Великі заголовки, короткі тексти, багато повітря і чітка ієрархія.



Цей блок - коротка інструкція для майбутніх банерів, сторінок і рекламних креативів.

— БРЕНД

Лого, favicon і базова графіка

Основний знак у шапці - wordmark. Monogram і favicon використовуються як аватар, іконка або компактний бренд-елемент.



MALINOVSKYI

WORDMARK / ОСНОВНИЙ ЛОГОТИП



MONOGRAM / КОРОТКИЙ ЗНАК



FAVICON / АВАТАРКА

— ПАЛІТРА

Кольори сайту

База - чорний і білий. Синій відповідає за технологічність і дію. Червоний тільки для терміновості, знижки та онлайн-індикатора. Золото - для довіри та гарантії.

White

#FFFFFF

Black

#0D0D0D

Ink

#111827

Blue

#2563EB

Blue Soft

#6EA8FF

Gray

#808080

Discount Red

#FF3B30

Trust Gold

#F0D681

Space Grotesk + Satoshi

Заголовки, кнопки і лейбли тримають футуристичний тон. Основний текст залишається простим і читабельним.

Aa

Запусти магазин за 21 урок

Практичний курс Анатолія Маліновського: створиш власний інтернет-магазин і отримаєш перші продажі.

H1

Великий hero title

H2

Заголовок секції

BODY

Основний опис блоку, який пояснює користь простими словами.

LABEL

МІНІКУРС ОНЛАЙН

BUTTON

Записатись за 490 грн. →

Кнопки, бейджі і картки

Ці елементи можна повторювати в рекламі, презентаціях і додаткових сторінках, щоб усе виглядало одним брендом.

Записатись за 490 грн. →

Дивитись програму

 Instagram

МІНІКУРС ОНЛАЙН

 БЕЗКОШТОВНІ БОНУСИ

 ГАРАНТІЯ

-83%



Створиш інтернет-магазин

Покроково без складної технічної теорії.



Отримаєш перші продажі

Зрозумієш, звідки брати перших клієнтів.

Прев'ю уроків і рядки програми

Уроки використовують реальні прев'ю із записів і центровану YouTube-кнопку play.



УРОК 1

Про автора курсу та організаційні моменти



УРОК 10

Банери і базовий візуал



Урок 6. Процес створення інтернет-магазину



Урок 14. Аналітика: для чого потрібна та як поставити



Урок 21. Підсумки запуску

Фото, кейси і відгуки

Медіа тримаємо в темних картках, з м'яким синім hover-ефектом. Кейси показуються як квадратні банери.

Лягуміни

Горіхи та сухофрукти

Green Garden

Сад і город

Virefix

Рибалка та кемпінг

Victoriya Bobrova



Зручний та простий додаток для створення власного інтернет-магазину.

21:24



Власник магазину



Програма вже готова, постійно робимо покращення.

Програма вже готова, ми постійно робимо багато покращень і десь вилазять баги(



Ну програма дуже файна

21:25

Сайт уже приносить замовлення, люди бачать результат.

Ура, сьогодні вже є з сайту замовлення

дивись нижче

13:24



Нове замовлення

11:55

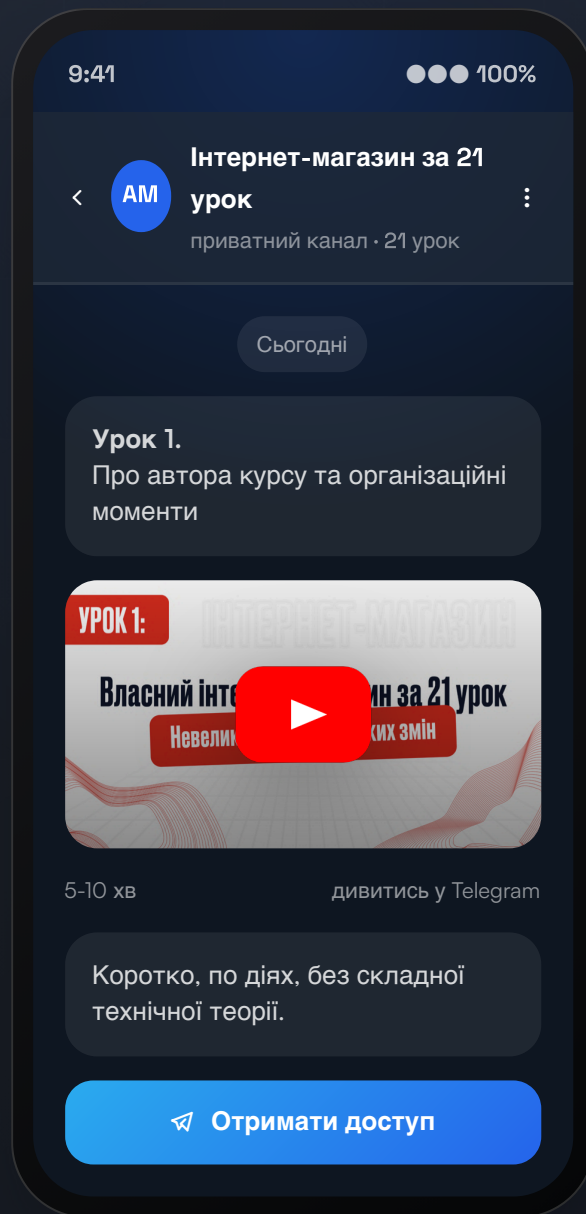
Ви отримали нове замовлення на суму 850.0
грн від Галина Левкова

Надачування

Очистити

Патерни довіри та доступу

Telegram показує простий доступ до навчання. Авторський блок показує експертність через сценічне фото, цитату і компанії без зайвого шуму.



🚩 ACCESS PATTERN

Навчання прямо в Telegram

Мокап має виглядати як реальний Telegram в iPhone: канал, прев'ю уроку, короткий опис і зрозуміла дія.

- ✓ Всередині показуємо не абстрактний чат, а конкретний урок і формат навчання.
- ✓ Синій акцент використовуємо для Telegram-дії, але не перевантажуємо екран.
- ✓ Телефон має бути компактним, щоб не перетягувати увагу з тексту.

МАЛІНОВСЬКИЙ
АНАТОЛІЙ
МАЛІНОВСЬКИЙ

Fouder маркетингового аге
Знаєш Agency, Co-Fouder т
платформи для e-com "Aim

ЯК СТВОРИТИ ТА МАЄТИ БУВАТИ
ПОТОКИ КЛІЄНТІВ У Е-КОМЕРСІ

Анатолій Маліновський

практик e-commerce, засновник і спікер курсу

👤 AUTHOR PATTERN

Про автора

Блок автора має працювати на довіру: реальна сцена, коротке позиціонування, цитата і логотипи компаній.

"Показую не теорію, а конкретні кроки, які використовую для запуску інтернет-магазинів своїх клієнтів."



✓ Фото використовуємо як доказ реальної експертності, не як декоративний портрет.

✓ Логотипи ставимо білими на темних картках, щоб вони не сперечались із брендом Malinovskyi.

Безкоштовна цінність у курсі



Усі бонуси входять у курс безкоштовно



Чекліст запуску

Що пройти перед стартом продажів.

БЕЗКОШТОВНО



Instagram Shopping

Інструкція для соцмереж.

БЕЗКОШТОВНО

SEO

Індексація сайту

Щоб Google бачив магазин.

БЕЗКОШТОВНО



Аналітика

Базова перевірка трафіку.

БЕЗКОШТОВНО



🛡️ 100% ПОВЕРНЕННЯ КОШТІВ

Гарантія результату - 21 день

Якщо ти пройдеш усі 21 уроки, зробиш усі дії з курсу і не отримаєш свого інтернет-магазину, повернемо гроші повністю.



Пройшов усі уроки



Виконав усі дії



Повертаємо 100%

● СПЕЦІАЛЬНА ЦІНА ДІЄ ЩЕ

Запусти інтернет-магазин зараз

Фінальний СТА має найбільший акцент на ціну, знижку і таймер.

490 грн. ~~2900 грн.~~ -83%

05

год

42

хв

19

сек

Записатись за 490 грн. →

Службові елементи сторінки

FAQ не має забирати увагу з СТА, але має бути читабельним. Платіжні методи подаємо компактними бейджами.

Чи потрібно мати досвід у продажах?



Ні. Курс побудований для початківця: короткі уроки і конкретні дії.

Доступ буде в Telegram?



Чи є гарантія результату?



Футер і оплата

Лого у футері таке саме, як у шапці. Платіжні значки - невеликі, світлі, без зайвого шуму.

MALINOVSKYI

VISA

Mastercard

Google Pay

Apple Pay

Правила для рекламних креативів

- Фон - темний, бажано з легкою сіткою або синім світлом.
- Головний текст - великий, білий, максимум 2-3 смислові акценти.
- Синій використовуємо для дії: кнопка, іконка, підсвітка.
- Червоний використовуємо точково: знижка, таймер, онлайн-крапка.
- Золото залишаємо для довіри: гарантія, повернення коштів, результат.
- Фото автора і скріни магазинів краще ставити в округлих dark-панелях.

MALINOVSKYI

Візуальна система сайту, реклами та контенту Анатолія
Маліновського